



La Libre Immo

Date : **29/09/2016**

Page : **1+3**

Periodicity : **Weekly**

Journalist : **Lodewyckx, Bertrand**

Circulation : **43402**

Audience : **160800**

Size : **341 cm²**



©JULIEN PEETERS



Portrait

P.3

Bernard Jacquet fait renaître d'anciens sites industriels au sein de RW Promo.



© JULIEN PEETERS

Un projet identitaire pour BW Promo

Le projet Maisières, à Mons, est le symbole du renouveau de l'entreprise de promotion de **Bernard Jacquet**, **BW Promo**. Après avoir elle-même connu des moments difficiles, la société fait renaître d'anciens sites abandonnés.

LORSQUE **BERNARD JACQUET** a intégré **BW Promo**, en 2002, il ne s'attendait pas à connaître autant de remous, qui l'amèneraient finalement à diriger la société. "Après plusieurs années passées dans un grand groupe de construction, j'avais envie de créer ma propre entreprise, avoue cet ingénieur civil diplômé de l'UCL. Rejoindre une petite structure correspondait à cet état d'esprit et je m'imaginai éventuellement mener ma propre activité plus tard."

BW Promo, alors spécialisée depuis quelques années dans le lotissement, décide d'étendre ses activités à la promotion mais manque d'une personne d'expérience en la matière. L'expert est tout trouvé. Pendant six ans, **Bernard Jacquet**

développera ce secteur au sein de la société, majoritairement présente en Brabant wallon. La route entre l'ancien ingénieur de chantier et **BW Promo** est néanmoins semée d'embûches. "Il y a eu un changement d'actionnariat partiel en 2004 et j'ai donc travaillé comme indépendant pour l'entreprise à partir de ce moment-là", confie-t-il.

Quatre ans plus tard, les administrateurs de la structure brabançonne lèvent le camp et Bernard Jacquet en prend la tête. "Il y a eu plusieurs 'Trafalgar' jusqu'en 2008, lorsque j'ai été nommé administrateur délégué. Mon premier objectif a été de faire en sorte que les fonds investis par l'unique actionnaire soient retrouvés et le déficit historique, éponge", explique-t-il, fort d'un bilan désormais positif et d'une équipe de quelque 20 employés.

Le chemin a été long mais Bernard Jacquet peut à présent se targuer de construire près de 150 logements par an. Et ce, bien souvent au sein de projets qui reflètent le parcours de **BW Promo** : d'anciens sites industriels abandonnés qui reprennent vie sous l'impulsion du promoteur. "Un des projets phare est celui de la campagne du Petit Baulers, à Nivelles. La construction des immeubles a réellement commencé en 2010 pour créer un quartier intégrant différentes générations, avec des logements, des services, des espaces publics agréables et des commerces. L'inverse d'une cité-dortoir", explique le patron de **BW Promo**.

Il en va de même pour le projet Maisières, à Mons, inauguré en présence de son bourgmestre Elio Di Rupo il y a deux semaines. Le site, abandonné, a été racheté par

l'entreprise, qui veut en faire un quartier convivial et vivant. "Cela faisait un peu 'Shining' lorsqu'on est rentré dans l'ancien hôtel, rigole Bernard Jacquet. Mais c'est l'identité que l'on veut défendre. Nous avons adapté un projet existant avec plus d'espaces verts et un meilleur cadre de vie." Les travaux dureront à peu près 3,5 ans et verront sortir de terre plus de 150 logements.

L'avenir de **BW Promo**, qui adoptera bientôt le nom définitif d'In Red, sa branche commerciale, semble bien plus radieux qu'il y a quelques années et la société compte bien s'implanter au-delà du Brabant wallon. "Nous avons déjà exploré le Hainaut et, récemment, le Luxembourg. Nous prospectons à présent à Liège et dans le nord de la France", conclut **Bernard Jacquet**.

Bertrand Lodewyckx